

特別講演会

顧客・商品を創造するビジネスパターンとは？ ～大不況を乗り越える鍵は「組み合わせ」にあった！～

概要：百年に一度の大不況が起こり、あらゆるビジネスシーンで未曾有の大変革が起きている。既存の手法では太刀打ちできない今、個人・あるいは企業に、これまでとは異なる新しいビジネスモデルの構築が求められている。
本セミナーでは、すぐに使える事業再生の手法を学ぶ。



日時 | 2009年11月7日(土)
13:30 - 16:00(受付開始13:00)

会場 | 山口大学吉田キャンパス
大学会館2階会議室
山口市吉田1677-1

講師 | 羽根拓也
(株)アクティブラーニング 代表取締役社長
山口大学客員教授
経済産業省社会人基礎力委員

参加費 | 無料

お問い合わせ・申し込み先

山口大学産学公連携・イノベーション推進機構
イノベーション人材育成支援室(担当:大川)
TEL: 0836-85-9961 FAX: 0836-85-9962

主催: 山口大学産学公連携・イノベーション推進機構
後援: 山口大学教育研究後援財団



顧客・商品を創造するビジネスパターンとは？

～大不況を乗り越える鍵は「組み合わせ」にあった！～

講師：羽根拓也氏のプロフィール

ハーバード大学などで語学専任教師として活躍。独自の指導法が高い評価を受けて、平成6年、ハーバード大学より優秀指導教授賞を受賞。これまで日本になかった「学ぶ力」を指導育成する教育者として、政府関係機関、ソニーなどの有名企業、教育機関などから指導依頼が絶えない。

平成19年度経済産業省「社会人基礎力育成・評価手法開発プロジェクト委員会」委員、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」、「ガイアの夜明け」、日経ビジネスアソシエ特集『アクティブ「思考法」』で紹介。

本セミナーでは・・・

他者(社)との「組み合わせ」に大きな解決の糸口があるとする。他業界の事例、他企業の方法を自社に導入し、新しい方法論を簡単に手に入れる技法を紹介する。

ソニー、リクルートなど、大手企業をはじめ、全国の中小企業からも指導依頼が絶えない、株式会社アクティブラーニング代表、羽根拓也氏を招き、すぐに使える事業再生の手法を学ぶ。

特別講演会への申込フォームです。各項目を明記の上、下記の番号までFAXにて御返送ください。

フリガナ		社名	
氏名		所属	
電話番号		E-Mail	

フリガナ		社名	
氏名		所属	
電話番号		E-Mail	

フリガナ		社名	
氏名		所属	
電話番号		E-Mail	

フリガナ		社名	
氏名		所属	
電話番号		E-Mail	

フリガナ		社名	
氏名		所属	
電話番号		E-Mail	