

# アートと

# 知財セミナー

# 第四回

## 【概要】

山口大学知的財産判例セミナー第13回（2021年9月16日）において、「オリンピックとアンブッシュ・マーケティング規制」とのタイトルで講演をした。その時は、オリンピックとの関係で、アンブッシュ・マーケティングとはどのような活動なのか、それらの活動を規制する海外での状況、それらの規制法制定の経緯、規制法を制定している国と我が国との違いについて述べた。

本報告では、オリンピックやFIFAワールドカップなどの大規模スポーツイベントに限らず、周知・著名商標の顧客誘引力を利用したアンブッシュ・マーケティング行為について、具体的な事例を紹介するとともに、我が国の法令に基づいた対応策、海外法令を参考にした立法的な解決策の提案などを検討する。

2023

8月29日（火）

16:10～17:40

## 講師紹介

山口大学国際総合科学部、知的財産センター長・教授 小川 明子

## 講師

追手門学院大学国際学部教授、山口大学客員教授  
足立 勝氏

## テーマ

『周知・著名商標の保護 —周知・著名商標の顧客誘引力を利用したアンブッシュマーケティング行為の規制について—』

### 【Profile】

- ・追手門学院大学 国際学部教授／山口大学 客員教授（いずれも2022年4月～）
- ・米国ニューヨーク州弁護士
- ・博士（法学・早稲田大学）、LL.M (University of Illinois, College of Law)
- ・日本商標協会 副会長（2022年6月～）、同協会理事（2005年～）
- ・早稲田大学 知的財産法制研究所 招聘研究員（2015年～）
- ・日本弁理士会 中央知的財産研究所 会員外研究員（2012年～）
- ・発明推進協会 知的財産研修・経営課程 講師（2015年～2022年）

- ・前職等：アストラゼネカ株式会社 執行役員・法務部長（2015年5月～2022年3月）  
日本コカ・コーラ株式会社 Director & Senior Legal Counsel（2015年4月まで）

### 【学会等】

- ・日本工業所有権法学会（2008年より正会員）
- ・著作権法学会（2009年より正会員）
- ・日本知財学会（2008年より正会員）
- ・日本マーケティング学会（2012年設立時より正会員）

## 【お申込み】

下記URLよりお申込みください。

<https://ds23e.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~jimu/form/?en=230705093820>

## 【お問合わせ先】

山口大学 大学研究推進機構 知的財産センター  
〒755-8611 山口県宇部市常盤台2-16-1  
TEL : 0836-85-9942  
E-mail : ip\_fdsd@yamaguchi-u.ac.jp  
<http://kenkyu.yamaguchi-u.ac.jp/>



☞こちらを読み取り、  
お申込みも可能です。

申込締切  
8/28(月)

研究会

提供プログラム:商標権



知的財産  
教育研究共同利用拠点