

【Keio SFC-TOMODACHI Entrepreneurship Seminar "Pre Seminar" in 山口】

参加をご希望の方は下記 URL からお申し込みをお願いします

<https://goo.gl/forms/lfldfpL2Uhau1wz02>

(注)Facebook 参加ボタンを押すだけでは参加登録になりません。

あなたはどんな社会人になりたいですか？

大学生活において学年を重ねるほど、これについて考える機会はととも増えるかと思えます。しかし、そのときに周りの意見や世間の評価を気にしてしまう人も少なからずいるのではないのでしょうか。

今回のイベントではビジネスの基礎となるレクチャーだけでなく、講演やチームでのワークショップを通じて、自ら社会に対して主体的に意見を持てるようになってもらう機会を用意しています。また自らが他の人との関わり方を考えるレクチャーなども用意していますので、この機会にチームビルディングの基礎なども学んでみませんか？

多くの方のご参加お待ちしております！

■開催概要

◆日時：2017年6月24日（土）

◆場所：山口大学常盤キャンパス内「志」イノベーション道場

◆参加費：無料 ※有志による懇親会に関しては、別途実費がかかります。

◆参加対象：主に大学生・大学院生。(高校生、高専生も参加可能です。)

- ・アントレプレナーシップやチームビルディングに興味がある
- ・社会課題を解決しようとする意欲がある
- ・ビジネスを創造することに関心がある
- ・自らのアイデアをブラッシュアップしたい

上記のような学生さんは、大歓迎です。

■参加申し込み方法

※Facebook 参加ボタンを押すだけでは参加登録になりません。参加をご希望の方は下記 URL からお申し込みをお願いします※

<https://goo.gl/forms/lfldfpL2Uhau1wz02>

■タイムライン

9:30 - 9:45 受付

9:45 - 10:00 開会式 主催団体やセミナーの趣旨、狙い、ゴールの説明等

10:00 - 11:00 講演『起業家精神とは何か』

◆講師：廣川 克也 (SFC フォーラムファンド ファンドマネージャー)

11:00 – 11:15 休憩

11:15 – 12:30 講演 + ワークショップ『チーム力診断』

◆講師：上田将史（慶應義塾大学 SFC インキュベーションマネージャー）

12:30 – 13:30 ランチ

13:30 – 16:00 ケースディスカッション『チームビルディングと意思決定の罫』

16:00 – 16:20 休憩

16:20 – 17:50 レクチャー + ワークショップ『儲けのカラクリ～収益モデル 9 つのパターン～』

◆講師：廣川 克也（SFC フォーラムファンド ファンドマネージャー）

17:50 – 18:00 休憩

18:00 - 18:30 総括 / 今後の活動説明 / 閉会式

会場撤収、交流会等

■講演内容

Session1『起業家精神とは何か』

「起業家精神」とは、もちろん起業家にとって必須な考え方ですが、他の人にとって不要ということはありません。社会課題を自らの手で解決し、顧客に支持される価値を提供し、かつ持続的な仕掛け作りを行うために必要なマインドセットであり、むしろすべての人々（大学生、サラリーマン、公務員、研究者等）に必要な考え方です。一方、その真髄は漠然としていてなかなかつかみきれません。このレクチャーでは、この「起業家精神」について、実例を挙げてわかりやすく解説し、一人一人が自分ごととして理解を深めることを目標とします。

Session2『チーム力診断』

理想を共有した仲間たちで始めたベンチャー企業であっても、必ず一度は経験するのが「メンバー間の衝突」です。互いによく理解しあった友人であるメンバー同士で、なぜこのような問題が生じるのでしょうか。実は、相手はこういう人間だとレッテルを貼ったり、メンバーとの関わり方を誤ってしまうことが、その原因かもしれません。このレクチャーでは、ビジネスを進める上で重要な、チームメンバーとの関わり方について、そのヒントを皆様に提供していきます。

Session3『チームビルディングと意思決定の罫』

ケース教材「宇宙船」を用いたグループディスカッションを行います。参加者を宇宙船のパイロットに見立て、滅亡の危機に陥った地球から脱出する際、市民 10 人から宇宙船に乗せることができない 3 名を選択します。この意思決定のシミュレーションを通じ、コミュニケーションや、チームでのタスク実行、判断への影響などの考え方を学びます。

Session4『儲けのカラクリ～収益モデル 9 つのパターン～』

収益事業であれ公益事業であれ、顧客から適正な収益を得なければその事業は継続できません。特に新規事業では、どのように収益モデルを構築するかが非常に重要なことであり、適切なモデル構築により将来の成長可能性が高まります。このレクチャーでは、既存事業の収益モデルを 9 つに分解し解説することに加え、ワークショップを通じて理解の深化を図ります。

■開催体制

主催：

公益財団法人 米日カウンセラーズジャパン TOMODACHI イニシアチブ

一般財団法人 SFC フォーラム

共催パートナー：

The Boeing Company

協力：

山口大学

山口フィナンシャルグループ

※このプログラムは、公益財団法人 米日カウンセラーズジャパン TOMODACHI イニシアチブ、一般財団法人 SFC フォーラムが主催する、Keio SFC-TOMODACHI Entrepreneurship Seminar のプレセミナーとして開催します。全国および日米の同世代の若者" TOMODACHI GENERATION"の交流を図り、次世代リーダー育成を目指しています。

※ 9月に東京で合宿型のセミナーを企画しています。

全国から約 50 名の学生を集め、100 名を超える社会人が講師やメンターとして参加するもので、4 日間の期間中、アイデアのブラッシュアップ、プレゼンテーションスキル、著名起業家・経営者の講演等が実施される貴重な機会です。今回のセミナーは 9 月の合宿型セミナーに向けた事前学習を兼ねたプレセミナーとして開催しています。

この合宿参加にあたっては、今回のセミナーで学んだことを踏まえ、個々人のアイデアに基づいたビジネスプランを作成・提出していただきます。主催団体での審査を行い、合宿に参加できるチームを決定します。さらに、この合宿型セミナーで素晴らしいプランを発表したチームには、翌年 2 月に予定しているアメリカでのスタディーツアーに参加する権利が与えられます。

この合宿型セミナーやスタディーツアーの交通費の一部や宿泊費などは、事務局が負担しますので、地方の学生にとっても参加しやすい機会になっています。