

|                           |  |      |                     |            |     |
|---------------------------|--|------|---------------------|------------|-----|
| 開講年度                      | 開講学部等  |      |                     |            |     |
| 2018                      | 共通教育   |      |                     |            |     |
| 開講学期                      | 曜日時限   | 授業区分 | AL(アクティブ・ラーニング)ポイント | YFL育成プログラム |     |
| 後期集中                      | 集中   | 講義   | 3.4ポイント             |            |     |
| 時間割番号                     | 科目名[英文名]   |      |                     |            | 単位数 |
| 1002220002                | 知財展開科目 [商標法] [Intellectual Property Development Subject] |      |                     |            | 1   |
| 担当教員[ローマ字表記]              |  |      |                     |            |     |
| 佐々木 通孝 [SASAKI Michitaka] |  |      |                     |            |     |
| 授業科目区分                    |  | 対象学生 | 平成25年度以降入学者         | 対象年次       | 1～  |
| 開設科目名(英訳)                 |  |      |                     |            |     |

商標法[Trademark Act]

### 使用言語

日本語

### 概要(共通教育の場合は平易な授業案内)

指輪やコーヒーなどの身近にあるブランドを題材にして、商標法を解り易く解説する。

### 一般目標

- 1.商標法の概要を理解すること。
- 2.商標権侵害に関する主要な争点について、法的な判断を下せるようになること。

### 授業の到達目標

|          |   |
|----------|---|
| 知識・理解の観点 | 商標法の概要を理解すること。                            |
| 思考・判断の観点 | 商標権侵害に関する紛争について、主要な争点に対し法的な判断を下せるようになること。 |
| 関心・意欲の観点 | 企業が商標法をどのようにに活用して長期的な利益を得ているか考えるようになること。  |
| 態度の観点    | 企業が長期的な利益を得るために、商標法を活用する戦略を提案したくなること。     |

### 授業計画

二日間にわたる集中講義の形式にて授業を行う。

#### 【開講予定日と開催時間】

10月13日(土) 8:40～16:00

10月20日(土) 8:40～16:00

※この科目は、共通教育展開科目として開講しています。同時に、山口大学知的財産教育履修認定プログラム(BP)として提供される科目(1単位15時間)です。なお、履修認定プログラムにおいても科目の修得基準は60点以上です。また本科目では教員と学生が双方向で議論する授業を行います。

#### 【過単位】

AL(アクティブ・ラーニング)欄に関する注

A～Fのアルファベットは、以下の学修形態を指しています。

【A: グループワーク】、【B: ディスカッション・ディベート】、【C: フィールドワーク(実験・実習、演習を含む)】、【D: プレゼンテーション】、【E: 振り返り】、【F: 宿題】

【多】、【中】、【少】は授業時間内におけるALが占める時間の割合を指しています。

【多】: 授業時間の50%超、【中】: 授業時間の15%～50%、【少】: 授業時間の15%未満。「振り返り」と「宿題」については該当する場合に【あり】と表示されます。

| 項目  | 内容                      | 授業外指示 | 授業記録 |       |                     |                       |       |       |       |       |
|-----|-------------------------|-------|------|-------|---------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
|     |                         |       |      | A     | B                   | C                     | D     | E     | F     |       |
| 第1週 | 知的財産法の概要<br>商標法の法技術的な特徴 |       |      | ----- | 【少】<br>(授業時間の15%未満) | 【中】<br>(授業時間の15%～50%) | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 第2週 | 商標法 1<br>商標の機能          |       |      | ----- | 【少】<br>(授業時間の15%未満) | 【少】<br>(授業時間の15%未満)   | ----- | 【あり】  | ----- | ----- |
| 第3週 | 商標法 2<br>商標法による商標の保護    |       |      | ----- | 【少】<br>(授業時間の15%未満) | 【少】<br>(授業時間の15%未満)   | ----- | 【あり】  | ----- | ----- |
| 第4週 | 商標法 3<br>識別力            |       |      | ----- | 【少】<br>(授業時間の15%未満) | 【中】<br>(授業時間の15%～50%) | ----- | 【あり】  | 【あり】  | ----- |

|         |       |                                 |  |  |  |                                 |                                   |  |          |  |
|---------|-------|---------------------------------|--|--|--|---------------------------------|-----------------------------------|--|----------|--|
|         |       |                                 |  |  |  | 15%未<br>満)                      | 15%～<br>50%)                      |  |          |  |
| 第5<br>週 | 商標法 4 | 手続き                             |  |  |  | 【少】<br>(授業<br>時間の<br>15%未<br>満) | 【中】<br>(授業<br>時間の<br>15%～<br>50%) |  | 【あ<br>り】 |  |
| 第6<br>週 | 商標法 5 | 不正競争防止法による商<br>標の保護             |  |  |  | 【少】<br>(授業<br>時間の<br>15%未<br>満) | 【中】<br>(授業<br>時間の<br>15%～<br>50%) |  | 【あ<br>り】 |  |
| 第7<br>週 | 商標法 6 | 商標法と不正競争防止法<br>を利活用したブランド戦<br>略 |  |  |  | 【少】<br>(授業<br>時間の<br>15%未<br>満) | 【中】<br>(授業<br>時間の<br>15%～<br>50%) |  | 【あ<br>り】 |  |
| 第8<br>週 | 試験    | 授業で説明した内容を出<br>題                |  |  |  |                                 |                                   |  |          |  |

### 3.4ポイント

#### 成績評価法

授業内外のレポートと期末試験、授業態度を基に評価する。

|                              | 知識・理<br>解 | 思考・判<br>断 | 関心・意<br>欲 | 態度  | 技能・表<br>現 | その他 | 評価割合(%) | JABEE収<br>集資料 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----|---------|---------------|
| 定期試験(中間・期末試験)                |           |           | ---       | --- | ---       | --- | 40%     | ---           |
| 小テスト・授業内レポート                 | ---       |           |           |     |           | --- | 30%     | ---           |
| 宿題・授業外レポート                   | ---       | ---       | ---       |     | ---       | --- | 10%     | ---           |
| 授業態度・授業への参加度                 |           |           | ---       | --- | ---       |     | 20%     | ---           |
| 受講者の発表(プレゼン)・授業内での制作作品<br>演習 | ---       | ---       | ---       | --- | ---       | --- | ---     | ---           |
| 出席                           | ---       | ---       | ---       | --- | ---       | --- | 欠格条件    | ---           |
| その他                          | ---       | ---       | ---       | --- | ---       | --- | ---     | ---           |

|              | ファイル名      | 備考 |
|--------------|------------|----|
| ルーブリック等の評価基準 | 設定されていません。 |    |
|              |            |    |
|              |            |    |

(注) ルーブリックとは、評価水準である「尺度」と、尺度を満たした場合の「特徴の記述」で構成される評価指標のことを言います。

#### 教科書にかかわる情報

|     |     |                    |     |        |            |
|-----|-----|--------------------|-----|--------|------------|
| 教科書 | 書名  | 工業所有権法「産業財産権法」逐条解説 |     | ISBN   | 4827112789 |
|     | 著者名 | 特許庁編               | 出版社 | 発明推進協会 | 出版年        |

#### 教科書その他の情報

工業所有権法(産業財産権法)逐条解説 第20版は、下記に示す特許庁のウェブページからPDFファイル版が公表されている。  
(参照; <https://www.jpo.go.jp/shiryou/hourei/kakokai/cikujyoukaisetu.htm>)

#### 参考書にかかわる情報

#### 参考書その他の情報

#### メッセージ

- ・法律を体系的に学んでいない学生が理解できるように、解りやすい言葉を使いながら、ゆっくりとした口調で説明する。
- ・授業中に「読む」、「考える」、「書く」時間を設けるので、集中して取り組んで欲しい。

#### キーワード

知的財産法、標識法、商標法、商品、役務、識別力

#### 関連科目

科学技術と社会

#### 連絡先

研究室電話番号0836-85-9940

電子メール [msasaki@yamaguchi-u.ac.jp](mailto:msasaki@yamaguchi-u.ac.jp)

## オフィスアワー

事前に電話か電子メールにて連絡すること, 適宜対応する.